

ПРОГРАММА КУРСА

ВВЕДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

БИЗНЕС-ШКОЛА ГК РУСКОНСАЛТ
WWW.RUSCONSULT.RU

1

ЦЕННОСТИ И ЦЕЛИ

Нужна ли миссия бизнесу?
Осторожно: целеполагание!
Разбираемся с ценностями и целями бизнеса.

2

ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА

Влияние отраслевой специфики на бизнес. Как быстро изучить отрасль и внешнее окружение организации.

3

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Что такое бизнес-модель и зачем она нужна?
Описываем бизнес-модель своей организации.
Извлекаем пользу из специфики организационного устройства.

4

УРОВЕНЬ ЗРЕЛОСТИ

Как определить уровень организационной зрелости? Как понять, к каким изменениям бизнес готов? Как подготовить бизнес к изменениям?

5

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ

Как стадия жизненного цикла влияет на бизнес?
Какие инструменты пригодны для каждого этапа развития?

ПРОГРАММА КУРСА

ВВЕДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

БИЗНЕС-ШКОЛА ГК РУСКОНСАЛТ
WWW.RUSCONSULT.RU

6

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПАТОЛОГИИ

Что такое организационные патологии? Почему они вредят организации? Учимся выявлять патологии.

7

СТРУКТУРА И БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Разбираемся с бизнес-процессами и организационной структурой. Что такое процессный подход? Рассмотрим основные понятия организационного дизайна.

8

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Кто формирует корпоративную культуру организации? Съест ли культура стратегию на завтрак? Как формировать и трансформировать культуру?

9

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМАНДА

Всегда ли нужна управленческая команда? Какая имеется альтернатива? Манипуляции и манипулирование.

10

ПОЗИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Кто поддержит наши идеи по развитию организации? На кого можно опираться при планировании изменений. Проводим позиционный анализ.

[VK.COM/TRUEHR.ONLINE](https://vk.com/truehr.online)
[T.ME/DRUGOHR](https://t.me/drugoihr)